

ロッコー新聞

第1号

いつもお世話になり、有難うございます。
本年度より新聞を作らせて頂く事になりました。
不慣れで申し訳ありません。
初回という事で、ロッコー社員一同が、
知識をつける為に、勉強会の様子を
トップに写真を載せさせて頂きました。
まだまだコンピューターの知識不足で、
講師の先生に来て頂きました。
5月・6月とエクセル・ワード・パーポイント
の授業を受けさせて頂きました。
頭を抱え・・・頑張りました。



3月、(株)エフピコさんの展示会が東京で
開催されました。
ロッコーより男性1名、女性1名が展示会に
行かせて頂きました。
全国のスーパー様がどの様な販売の仕方
をしているか・・・など、勉強させて頂きました。
一例ではありますが、写真の掲載させて
いただきました。
又、他メーカーさんの展示会も、報告させて
いただきます。
不慣れで、これが精一杯でした。
すいません。
展示会の案内は、各営業の方にお問い合わせ
頂ければ、招待状をお渡しさせて頂けます。



(株)ロッコー エコアクション21を取得しております。

ロッコーも頑張ってます
電気・水・ガソリン・エコキャップ
ゴミ・緑を大切に・エコ商品の推進

昨年度は東京タワーをはじめとする観光施設や百貨店、コンビニエンス・ストアなど、
全国162,233箇所の施設が参加して、6月21日(夏至の日)を「ブラックイルミネーション2009」
7月7日(クールアース・デー)を「セタライトダウン」としてライトダウンを実施し、
その結果、約2,365,658kwhの電力を削減することができました。
これは約949tのCO2排出を削減し、約65,000世帯の1日の排出量に相当します。
ちなみに、今年のコセプトは“一人ひとりに、とっておきの夜が待っている”です。
興味のある方は、是非参加してみたいかがでしょうか！？
音楽を聴いたり家族と語りあったり・・・と、素敵な夜をお過ごしください。

by、中央化学様トピックスより

夢に持てる楽しい会社になろう
～スマイルとコミュニケーションで～

RC 株式会社ロッコー
Packing Materials